



C.I.F.I.R. ONLUS BARI
P.zza G. Cesare, 13 70124 BARI (BA)
☎ ☎ 080 5424298 - 3921768745
www.cifir.it – Email info@cifir.it

Scheda Progetto Corso

“TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI”

Avviso Pubblico IFTS/2025 Codice Pratica:

“Presentazione delle candidature inerenti la realizzazione dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica superiore (IFTS) in modalità duale, da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 5 - Componente 1 - Investimento 1.4 "Sistema duale" finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU . **Riapertura termini per l'acquisizione di candidature finalizzate alla costituzione del catalogo dei corsi idonei per il triennio 25/28** Approvato con D.D. 740 del 07/05/2025 pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n.38 del 12 MAGGIO 2025

ENTE ATTUATORE	C.I.F.I.R. -ONLUS in qualità di soggetto capofila dell' ATS (Associazione Temporanea di Scopo) con: - UNIVERSITA' DEGLI STUDI "ALDO MORO" - ISTITUTO DI ISTRUZIONE: I.I.S.S. DOMENICO ROMANAZZI - ASSOCIAZIONE CONFESERCENTI PROVINCIALE DI BARI
SEDE DI SVOLGIMENTO	C.I.F.I.R. ONLUS – Bari Piazza Giulio Cesare, 13
PARTNER settore ISTRUZIONE	UNIVERSITA' DEGLI STUDI "ALDO MORO" I.I.S.S. DOMENICO ROMANAZZI
PARTNERSHIP	Accordi con Organismi del terzo settore e associazioni di categoria: - ASSOCIAZIONE CONFESERCENTI PROVINCIALE DI BARI - SCUOLA CENTRALE FORMAZIONE Aziende per attività di ALTERNANZA RAFFORZATA/APPRENDISTATO : - ENJOY SRL - GROUP B&G SRL - P&P DREAM SAS di Paolo Catalano & c. - TOURIDEA VIAGGI SAS di Zambetta Vito & C. - HOTEL ADRIA
DURATA CORSO	800 ore di formazione (380 ore di formazione – 400 ore di alternanza rafforzata – 10 ore visite guidate – 4 ore di orientamento – 6 ore di accompagnamento al lavoro)
DATE	Inizio corso: entro il 15 Settembre 2025 * *Saranno accolte iscrizioni oltre la data prevista in caso di posti disponibili
N° ALLIEVI AMMES. N. UDITORI	15 allievi

TIPOLOGIA DI UTENZA	<p>Giovani, residenti/domiciliati nel territorio della Regione Puglia, che hanno assolto o sono prosciolti dal diritto-dovere e proseguono gli studi per acquisire il certificato di specializzazione tecnica superiore (IFTS), in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diploma di istruzione secondaria di secondo grado; - diploma professionale leFP coerente con il percorso di IFTS di cui si intende conseguire la specializzazione. <p>L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, art. 2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139</p>
PREREQUISITI RICHIESTI	nessuno
INDENNITA' DI FREQUENZA	NON PREVISTA - SARANNO RIMBORSATE LE SPESE VIAGGIO GIORNALIERE
ATTESTATO RILASCIATO	<ul style="list-style-type: none"> • Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore" (IV livello EQF).
CERTIFICAZIONI CONSEGUIBILI	<ul style="list-style-type: none"> • Attestazione di competenze previste per persone con disabilità; • certificazioni, anche parziali, rilasciate in caso di mancata acquisizione della certificazione IFTS
PROFILO PROFESSIONALE	<p>Il profilo in uscita è un Tecnico Superiore in grado di promuovere le risorse esistenti sul territorio, di curarne la ricognizione, valorizzazione ed integrazione in un'ottica di una maggiore attrattività complessiva.</p> <p>É quindi in grado di inserirsi nel campo dei servizi alle imprese e al territorio, come dipendente o in forme auto imprenditoriali, in qualità di responsabile marketing/promozione/comunicazione in hotel, agenzie di viaggi – tour organizer e operator, società di servizi turistici o realtà food con risvolti turistici e/o collegati ad eventi del territorio, nazionali ed internazionali.</p> <p>Il “Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi sul territorio” è in grado di progettare e programmare eventi, di implementare il marketing turistico del territorio, di progettare la valorizzazione turistica territoriale in maniera integrata, di accedere ai fondi diretti ed indiretti della programmazione europea, progettando percorsi di sviluppo territoriale-turistico.</p> <p>É in grado di comunicare il prodotto turistico e di utilizzare strumenti tecnologici per la valorizzazione territoriale. Riconosce l'importanza delle filiere delle produzioni enogastronomiche del territorio e dimostra doti di creatività ed innovazione nella ideazione degli eventi.</p>
COMPETENZE DEL PROFILO PROFESSIONALE	<p>Competenze comuni</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. relazionale, comprendente anche le competenze linguistiche e comunicative; 2. gestionale, comprendente le competenze organizzative, giuridiche ed economiche. <p>Competenze del profilo</p> <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> -Il mercato del turismo e le sue tendenze - Le politiche e le strategie turistiche - Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare le tipologie di prodotto/servizio in rapporto a target/esigenze della clientela; - Individuare le principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio per la realizzazione dei prodotti/servizi; - Curare l'elaborazione di prodotti/servizi, nuovi ed esistenti, anche mediante l'utilizzo delle ICT; - Supportare le attività di pianificazione, di promozione e di commercializzazione dell'offerta sui mercati locali, nazionali ed internazionali; - Supportare le iniziative di relazioni pubbliche con particolare riferimento a quelle che possono essere intraprese da Organizzazioni sia pubbliche che private. <p>Competenze digitali</p> <p>Performance digitale Livello Intermedio 3 del Digcomp 2.1 ai fini del monitoraggio del target digitale fissato per l'Investimento 1.4 del PNRR “Sistema duale” del PNRR</p>

SETTORE - area professionale di riferimento ATTIVITA' ECONOMICA (codice e denominazione ISTAT – classificazione ATECO 2007)	SETTORE. Servizi turistici Ambito di attività : commerciale, comunicazione e vendita Specializzazioni tecniche superiori previsti dall'allegato C al D.M. del 7 febbraio 2013 avente per oggetto "Definizione dei percorsi di specializzazione tecnica superiore di cui al Capo III del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 gennaio 2008
---	---

Piano formativo del profilo professionale del
TECNICO PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO

COMPETENZE COMUNI E DIGITALI SOFT SKILL		
UF 1	ORIENTAMENTO IN INGRESSO E BILANCIO COMPETENZE	4
UF 2	SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO - SVILUPPO SOSTENIBILE	12
UF 3	PRIVACY	4
UF 4	PARI OPPORTUNITA'	6
UF 5	PLACEMENT E MERCATO DEL LAVORO	6
UF 6	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE E COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	14
UF 7	COMPETENZE DIGITALI	20
UF 8	PROFESSIONAL ENGLISH	24
UF 9	ELEMENTI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E PIANIFICAZIONE DEL LAVORO	15
PROFESSIONAL SKILL		
UF 10	GLI OPERATORI DEL TURISMO	10
UF 11	STATISTICA PER IL TURISMO E BIG DATA	25
UF 12	TURISMO INTEGRATO - ANALISI DEL TERRITORIO	25
UF 13	PRINCIPI DI MARKETING TERRITORIALE	25
UF 14	PROJECT MANAGMENT TURISTICO	25
UF 15	FUND RAISING	15
UF 16	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIALE	20
UF 17	MARKETING E COMUNICAZIONE TURISTICA	20
UF 18	PSICOLOGIA D'ACQUISTO E CUSTOMER SATISFACTION PER IL TURISMO	25
UF 19	DIGITAL MARKETING PER IL TURISMO	50
UF 20	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO ECONOMICO FINANZIARIO DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE	20
UF 21	STRUMENTI DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL RISULTATO	25
UF 22	VISITE DIDATTICHE	10
UF 23	ALTERNANZA RAFFORZATA	400
TOTALE ORE		800

AZIONI AGGIUNTIVE	SOGGETTI ATTUATORI
Formazione formatori	Aziende e associazioni di categoria partner di progetto: Scuola Centrale Formazione
Mobilità transazionale dei formatori attraverso le iniziative Erasmus Plus	Aziende e associazioni di categoria partner di progetto: Scuola Centrale Formazione
Sportello di orientamento finalizzato a costruire il proprio percorso di carriera e bilancio delle competenze	C.I.F.I.R. ONLUS
Azioni di accompagnamento extra curricolari	C.I.F.I.R. ONLUS
Azioni di flessibilizzazione	C.I.F.I.R. ONLUS
Laboratori di integrazione socio culturale	C.I.F.I.R. ONLUS